***Практикалық сабақтар (семинарлар)жоспары***

**Семинар 1. Қазіргі заманғы баспасөз қызметінің құрылымы мен ұйымдастыру принциптері**

1. PR қызмет көрсету жүйесіндегі баспасөз қызметінің рөлі мен орны.

2. Баспасөз қызметінің негізгі үлгілері.

3. Мемлекеттік органдардың, коммерциялық құрылымдардың, саяси партиялардың, қоғамдық ұйымдардың баспасөз қызметінің ерекшеліктері.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 2. Баспасөз қызметін ұйымның дербес бөлімшесі ретінде қарастырыңыз.**

1. Баспасөз қызметі туралы ереже: мақсаттары, міндеттері, функциялары, құрылымы.

2. БАҚ және халықпен жұмыс жүйесі.

3. Баспасөз қызметтерінің жұмысындағы жағдайды талдау тәжірибесі.

**Практикалық тапсырма:** Қазақстан Республикасы Президентінің, облыс әкімінің, қала әкімінің баспасөз қызметі туралы нормативтік құқықтық актілердің алдын ала жобасын әзірлеу. Ұйым үшін стандартты Ақпараттық ережені жасаңыз.

Сабақ студенттердің өзін-өзі ұйымдастыруына негізделген шағын топтарда өткізіледі, студенттер сайлаған топ жетекшілерінің презентацияларын, жобаларды талқылауды және оқытушының түйіндемесін қамтиды.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 3. Баспасөз қызметі мен баспасөз хатшысының ұйымдағы рөлі мен орны**

1. Баспасөз қызметі қызметкерлерінің лауазымдық міндеттері

2. Баспасөз хатшысының лауазымдық міндеттері: құжаттың құрылымы.

3. Ұйым басшысымен өзара әрекеттесу принциптері.

**Практикалық тапсырма:** Баспасөз хатшысының қызметтік міндеттерін басшылыққа ала отырып, оның құзыреттілік критерийлерін (профессиограмма) құрастыру. Құзыреттілік кестесін құрып, студенттер өзін-өзі ұйымдастыру негізінде есеп беру үшін өз өкілдерін ұсынады. Баспасөз хатшысының кәсіби біліктілігінің критерийлерін талқылау нәтижесінде кәсіби профильдің оңтайлы моделі жасалады.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 4. Ұйымның басқа құрылымдарымен өзара әрекеттесу.**

1. Баспасөз қызметі, маркетинг және жарнама қызметі: практикалық қызметте жалпы және арнайы.

2. Біріктірілген коммуникацияны қалыптастыру.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 5. Баспасөз қызметінің жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру**

1. Ұзақ мерзімді (стратегиялық) жоспарлаудың негізгі принциптері.

2. Баспасөз қызметінің тоқсанға арналған жұмыс жоспары.

3. Баспасөз қызметінің ақпараттық құжаттары.

**Тәжірибелік тапсырма:** кәсіпорынның жаңа басшысын тағайындау бойынша баспасөз қызметінің жұмыс жоспарын жасау. Жылдың қорытынды, төртінші тоқсанына жұмыс жоспарын жасаңыз. Кәсіпорынның бірыңғай ақпараттық кеңістігін құру жоспарын әзірлеу (қызметкерлерді ақпараттандыру). Топтар өз жобаларын таныстырады. Жоспарларды сарапшылар (студенттер ұсынған) бағалайды. Оқытушы түйіндемесі.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 6. Ақпараттық нормативтік құжаттар: мазмұны, құрылымы, қолдану тәртібі.**

1. Ішкі корпоративтік оқиғалар.

2. Баспасөз қызметтерінің қызметіндегі инновациялық ақпараттық технологиялар.

3. Баспасөз қызметтерінің қызметіндегі авангардтық ақпараттық технологиялар (нақты кәсіпорынның баспасөз қызметі қызметінің мысалын пайдалану).

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 7. Баспасөз қызметінің жұмысындағы медиа-жоспарлау**

1. Медиа-жоспарлау кезеңдері.

2. Баспасөз қызметтерінің қызметіндегі медиа-жоспарлаудың ерекшеліктері.

3. PR оқиғаларын медиа-жоспарлаудағы типтік қателер (маркетинг пен жарнамаға бейімділік).

**Практикалық тапсырма:** нақты жаңалықтар оқиғаларының медиа-жоспарын құру. Ақпараттық жағдайлардың мысалдары:

– ұялы байланыс қызметтеріне жаңа тарифтік жоспарды ашу;

– жаңа дүкен ашу;

– құрылыс компаниясының мерейтойы;

– фестивальдің ашылуы;

– автоорталық ашу.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 8. Ақпараттық іс-шараларды дайындау және өткізу**

1. Ақпараттық оқиға.

2. Баспасөз хабарламасын дайындау.

3. Ақпараттық іс-шаралар: брифинг, дөңгелек үстелдер, сұхбаттар, баспасөз мәлімдемелері.

**Практикалық тапсырма:** «Баспасөз конференциясы» рөлдік ойыны. Баспасөз конференциясын дайындау және өткізу жоспарын құру. Рөлдер бөлінеді: баспасөз хатшысы, баспасөз қызметінің қызметкерлері, адал және бейтарап БАҚ журналистері, сарапшылар тобы.

Ақпараттық жағдай: ұялы және дәстүрлі байланыс тарифтерінің көтерілуі.

Баспасөз конференциясының бейнежазбасы және оны аудиторияда дайындау технологиясы алдын ала ұсынылады.

Экспромттық баспасөз мәслихатына қатысушы баспасөз хатшысы мен журналист практикалық тапсырманың мәні туралы сараптамалық пікірін білдіреді.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 9. Баспасөз орталығының жұмысын ұйымдастыру.**

1. Баспасөз қызметі мен бұқаралық ақпарат құралдарының өзара әрекеттесу әдістері.

2. Баспасөз хабарламаларын, ақпараттық хаттарды құру.

3. Шақыру және баспасөз конференциясын өткізу тәртібі.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 10. Жеке түйіндеме – баспасөз хатшысының, баспасөз қызметкерінің өзін-өзі таныстыруы**

1. Жеке түйіндеме өзін-өзі таныстырудың маңызды элементі ретінде.

2. Кәсіби портрет ретінде түйіндемені құрастыру ерекшеліктері.

3. Өзін-өзі таныстыруда портфолионы пайдалану.

4. Ұсынылған түйіндемедегі типтік қателер.

**Тәжірибелік тапсырма:** жергілікті мемлекеттік органның, саяси партияның, коммерциялық құрылымның баспасөз хатшысы лауазымына орналасуға конкурсқа қатысу үшін жеке түйіндеме жасау және оны қоғамдық қорғау. Студенттік топ өз бетінше үш шағын топшаға бөлінеді, модератор таңдалады.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 11. Дағдарыс кезеңіндегі баспасөз қызметінің жұмысы**

1. Баспасөз қызметтерінің қызметіндегі дағдарыс және дағдарысқа қарсы басқару.

2. Дағдарыстардың типологиясы.

**Іскерлік ойын түріндегі практикалық сабақ:** Дағдарыс жағдайында облыс әкімінің баспасөз қызметі.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 12. Дағдарыс кезінде халықтың мақсатты топтарымен, клиенттермен жұмыс.**

1. Қақтығыс жағдайындағы әрекеттің күрделі циклдері.

2. Экстремалды жағдайлардың алдын алу технологиялары.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 13. Баспасөз қызметтерінің қызметіндегі іскерлік (қызметтік) этика**

1. Іскерлік этика нормалары мен принциптері.

2. Кәсіби этиканың функциялары.

**Іскерлік ойын:** Кәсіпорын басшысына және кадр қызметіне қызметкерлердің корпоративтік мінез-құлық кодексін құру туралы ұсыныстар. Құжатты құру. Оны талдау және семинар сабағында сыни талқылау.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 14. Беделді(репутация) қалыптастыру.**

1. Қайшылықты этикалық және коммерциялық мақсаттарды үйлестіру.

2. Баспасөз қызметі маманының этикалық кодексі және корпоративтік мінез-құлық кодексі: жалпы және арнайы

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.

**Семинар 15. Тактика мен әдістер: баспасөз қызметі стратегиясының тиімділігін қамтамасыз ететін факторлар.**

1. Байланыс қызметі және байланыс арналары.

2. Баспасөз қызметтерін орналастыру.

3. Жұртшылыққа әсері.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Гнетенев А.И., Филь М.С. Современная пресс-служба: учебник для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

2. Невоструева А.Ф. Современная пресс-служба: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007.

3. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. – URL: http: //www.reso.ru/pro/pr/\_ethics/russian\_codex/.

4. Улахович В.Е. Протокол и этикет в современной дипломатии. – М.: АСТ, 2005.

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело АНХ, 2008.

6. Энциклопедия паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, 2009.